

Informacja prasowa

**SPIE podpisuje umowę
na zakup spółki NexoTech**

Wejście na polski rynek infrastruktury telekomunikacyjnej

Ratingen, 15 grudnia 2021 r. – SPIE, niezależny europejski lider usług multitechnicznych w obszarach energetyki i łączności, ogłosił podpisanie umowy na zakup NexoTech, wiodącego dostawcy usług serwisowych i instalacyjnych szerokopasmowych sieci miedzianych i światłowodowych (FttX) oraz budowlanych w zakresie infrastruktury niezbędnej dla instalacji FttX w Polsce.

Przejęcie NexoTech oznacza dla SPIE wejście na polski rynek infrastruktury telekomunikacyjnej oraz umocnienie pozycji silnego gracza w zakresie usług multitechnicznych w tym kraju. Jako wiodący dostawca usług szerokopasmowych sieci miedzianych i światłowodowych, NexoTech rozwija działalność dzięki stale rosnącemu zapotrzebowaniu na te technologie w Polsce. Spółka ma silną pozycję na rynku w zachodniej i południowej Polsce, a jej siedziba główna mieści się w Luboniu koło Poznania. NexoTech zatrudnia około 950 wysoko wykwalifikowanych pracowników, a w 2020 roku osiągnęła przychody w wysokości 25 mln euro.

Markus Holzke, dyrektor zarządzający SPIE Deutschland & Zentraleuropa, powiedział: *„Dzięki NexoTech zyskujemy silny zespół z ogromną wiedzą w zakresie rozwoju łączności szerokopasmowych. Bardzo cieszymy się z dalszej ekspansji na szybko rozwijającym się rynku technologii FttX przy wsparciu istniejącego kierownictwa i 950 pracowników firmy – to istotny krok w kierunku umacniania naszej pozycji jako silnego partnera w zakresie usług multitechnicznych w Polsce. Jesteśmy przekonani, że nowy, poszerzony wachlarz usług przyniesie korzyści naszym klientom”.*

Filip Reichelt, prezes NexoTech, dodał: *„Znakomite kompetencje pozwoliły NexoTech osiągnąć wiodącą pozycję na polskim rynku. Teraz z niecierpliwością czekamy na budowanie wspólnej przyszłości z SPIE i możliwości dalszego rozwoju w Polsce. Jesteśmy przekonani, że nasza firma będzie miała duży wkład w ten proces”.*

Transakcja ma zostać sfinalizowana do końca stycznia 2022 roku, po jej uprzednim zatwierdzeniu przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.